

Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος Ήπειρος 2021-2027

Αθανάσιος Μανταλόβας
Προϊστάμενος Μονάδας Προγραμματισμού & Αξιολόγησης
Ιωάννινα 19 Ιουνίου 2026



Στρατηγικές κατευθύνσεις Επικοινωνία της Πολιτικής Συνοχής

Προβλέπονται ελάχιστες απαιτήσεις για την επικοινωνία με στόχο

- **αποτελεσματική** υλοποίηση των πολιτικών προτεραιοτήτων της ΕΕ
- θετική επίδραση και **προστιθέμενη** αξία των αναπτυξιακών παρεμβάσεων
- **αναγνώριση** των αποτελεσμάτων στις περιοχές στήριξης
- **προβολή** της δράσης και της συνεισφοράς της αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στα **έργα στρατηγικής σημασίας** και **έργα > 10εκ.**

Οι πολίτες να γνωρίζουν

- **που** και για **ποιον σκοπό** δαπανώνται κονδύλια
- τα **έργα** και τις **δράσεις** που καθορίζουν την καθημερινότητα, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της Περιφέρειας στην οποία ζουν

Η κωδικοποίηση των υποχρεώσεων

των Διαχειριστικών Αρχών και των Δικαιούχων των έργων
ως προς την **προβολή, διαφάνεια, επικοινωνία** του ΕΣΠΑ 2021-2027
προκύπτουν από τον **Κανονισμό Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060**

Οδηγίες για τη διαμόρφωση μιας **κοινής εικόνας και ταυτότητας**
των Προγραμμάτων και των πράξεων της ενωσιακής χρηματοδότησης,
που συμπληρώνει και δεν καταργεί την επικοινωνιακή στρατηγική που έχει
επιλέξει να ακολουθεί κάθε Διαχειριστική Αρχή,
περιγράφονται στον **Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2021-2027**

Απαιτήσεις για αποδέκτες χρηματοδότησης της ΕΕ

- Αναφορά προέλευσης και **προβολή χρηματοδότησης**
- Συμμετοχή σε **συγκεκριμένες δραστηριότητες επικοινωνίας**
- Ορθή χρήση του **εμβλήματος της ΕΕ**
- Εμφάνιση απλής **δήλωσης χρηματοδότησης**
- Χρήση **ακριβών πληροφοριών**
- **Συνεργασία** με την χορηγούσα αρχή / ΕΕ στο πλαίσιο δράσεων επικοινωνίας
- Οι δράσεις επικοινωνίας και προβολής κατά κανόνα συγκαταλέγονται στις **επιλέξιμες δαπάνες**
- Χορήγηση στην ΕΕ του **δικαιώματος χρήσης** υλικού επικοινωνίας
- Επιβολή μειώσεων σε περίπτωση **μη τήρησης των συμβατικών υποχρεώσεων**

Στρατηγική Προσέγγιση Προγράμματος

Επίτευξη
στόχων
πολιτικής

Επικοινωνιακή
προβολή
αποτελεσμάτων

Προβλεπόμενη
προσέγγιση

Στόχοι
Κοινό-στόχος

Δίαυλοι
επικοινωνίας +
μέσα κοινωνικής
δικτύωσης

Προϋπολογισμός

Δείκτες

Περιεχόμενο Προγράμματος

Ενότητα 7- Επικοινωνία και προβολή



(Άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060)

- ✓ Αναβάθμιση Διαδικτυακού τόπου <https://www.espa-epirus.gr/>
Νέο περιεχόμενο με ιεραρχία πλοήγησης και την παροχή αναλυτικών στοιχείων για την Πρόοδο Υλοποίησης του προγράμματος
- ✓ Προγραμματισμός προσκλήσεων
- ✓ Κατάλογος των πράξεων με χωρική κατανομή
- ✓ Υλικό επικοινωνίας και προβολής

Δράσεις που υλοποιήθηκαν

Εκδηλώσεις Ενημέρωσης

Growth days για την παρουσίαση των δράσεων:

- Ερευνώ στην Ήπειρο
- Επιχειρώ – Καινοτομώ στην Ήπειρο
- Απασχολώ στην Ήπειρο
- Ήπειρος Καινοτομίας: Δημιουργία και Ενίσχυση Startup & Spin-off επιχειρήσεων
- Ήπειρος Κοινωνικής Οικονομίας: Δημιουργία και Ενίσχυση Φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

- ✓ Πρέβεζα, 24 Σεπτεμβρίου 2025
- ✓ Ιωάννινα, 2 Οκτωβρίου 2025
- ✓ Άρτα, 3 Οκτωβρίου 2025
- ✓ Ηγουμενίτσα, 15 Οκτωβρίου 2025



Δράσεις που υλοποιήθηκαν Εκδηλώσεις Ενημέρωσης

Διοργάνωση 2 θεματικών ημερίδων στα Ιωάννινα για την παρουσίαση των δράσεων:

- ✓ Ερευνώ στην Ήπειρο : *21 Ιουλίου 2025*
- ✓ Ήπειρος Καινοτομίας: Δημιουργία και Ενίσχυση Startup & Spin-off επιχειρήσεων, με εκπροσώπους της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας : *16 Φεβρουαρίου 2026*

Δημοσιεύσεις στα Social Media της ΕΥΔ Ηπείρου

Από τον Αύγουστο έως και τέλος Μάϊου πραγματοποιήθηκαν 22 διαφορετικές αναρτήσεις στα social media της ΕΥΔ Ηπείρου.

Οι αναρτήσεις έγιναν στα επίσημα προφίλ της ΕΥΔ Ηπείρου στο Facebook, το Instagram και το LinkedIn.

Παρακάτω εμφανίζονται σημαντικοί δείκτες ξεχωριστά για το μέσο:

Facebook:

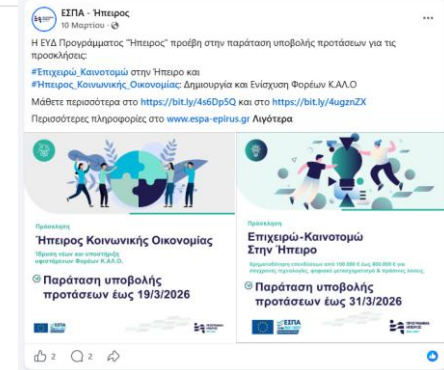
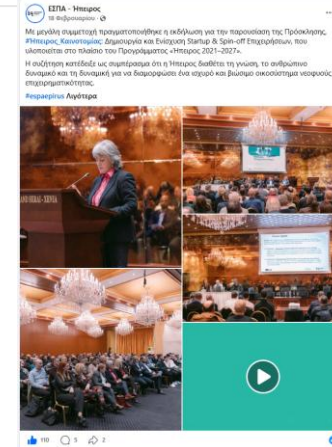
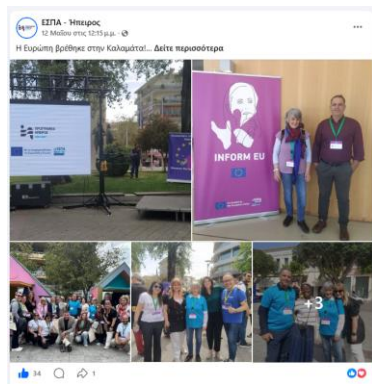
2.929.285 Προβολές δημοσιεύσεων
1.070.254 Θεατές που
προσεγγίστηκαν
2.311 Συνολικοί ακόλουθοι

Instagram:

1.158.017 Προβολές
δημοσιεύσεων
686.264 Απήχηση δημοσιεύσεων
44 Συνολικοί ακόλουθοι

LinkedIn:

3.110 Προβολές δημοσιεύσεων
105 Αλληλεπιδράσεις με τις
δημοσιεύσεις
86 Συνολικοί ακόλουθοι



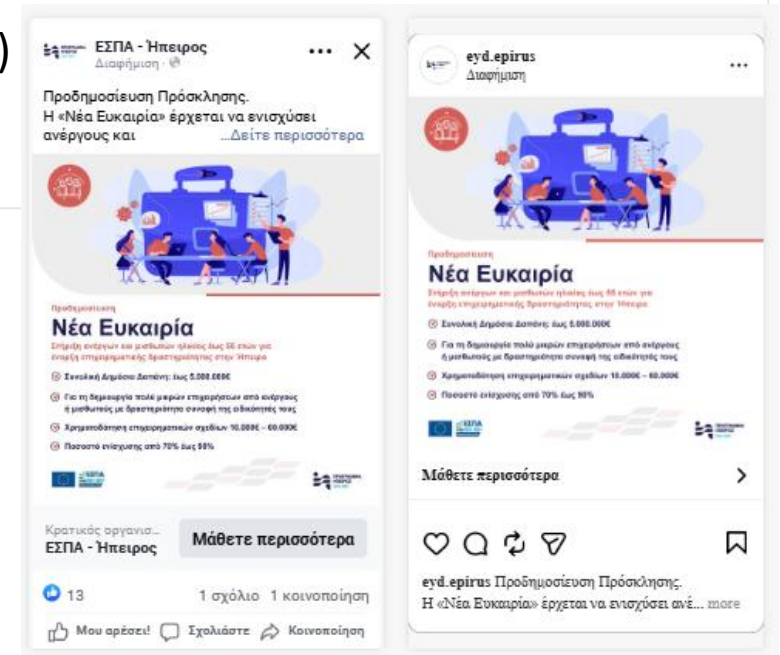
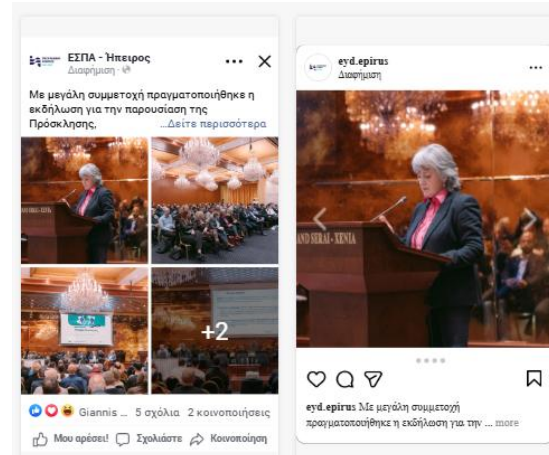
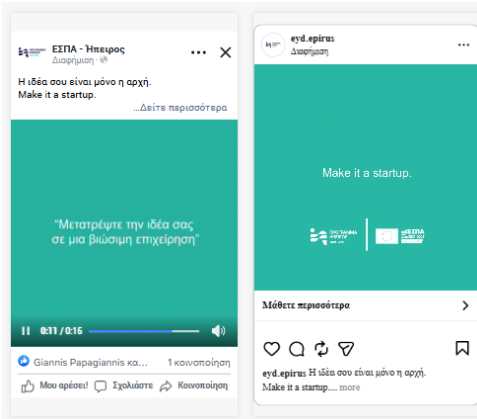
Δημοσιεύσεις στα Social Media της ΕΥΔ Ηπείρου

Ορισμένες από τις δημοσιεύσεις που πραγματοποιήθηκαν στα social media, προωθήθηκαν επιπλέον μέσω της διαφημιστικής πλατφόρμας του META στο Facebook και στο Instagram.

Οι διαφημίσεις αυτές εμφανίστηκαν στην περιοχή της Ηπείρου.

Αποτελέσματα που αφορούν τις διαφημιστικές καμπάνιες οι οποίες ενεργοποιήθηκαν από τον Αύγουστο έως και τέλος Μαΐου στο Facebook και στο Instagram:

- 4.182.333 συνολικές εμφανίσεις των διαφημίσεων
- 1.482.413 απήχηση σε μοναδικά άτομα στο Facebook & το Instagram
- 16.295 αλληλεπιδράσεις με τις διαφημίσεις (like, share, comment, click)
- 12.785 συνολικά κλικ στις διαφημίσεις
- 4.010 κλικ σε συνδέσμους προς την ιστοσελίδα espa-epirus.gr



Δημοσιεύσεις στα Social Media της ΕΥΔ Ηπείρου



- Αναθεώρηση Προγράμματος : Δήμοι Ηπείρου, ΔΕΥΑ, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
- Ενημέρωση για Προσκλήσεις και Υποστήριξη Δικαιούχων : Περιφέρεια Ηπείρου, Δήμοι Ηπείρου, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Αστικές Αρχές ΒΑΑ, 6η ΥΠΕ και Νοσοκομεία, ΕΦΑ Ηπείρου
- Ενημέρωση παρόχων ύδατος για θέματα Διαχειριστικής επάρκειας

Παραγωγές σε ΜΜΕ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- ✓ Βάση δεδομένων οπτικοακουστικού υλικού:
 - καταγραφή πράξεων και κάλυψη εκδηλώσεων - συνεντεύξεις με ωφελούμενους
 - εικονική περιήγηση VR360° βίντεο / φωτογραφίες
 - απόδοση εξέλιξης υλοποίησης τεχνικών έργων μέσω φωτογραφικής αποτύπωσης time-lapse / hyper-lapse
 - δημιουργία παρουσιάσεων, video, φωτογραφιών, GIF
- ✓ Καταχωρήσεις σε διαδικτυακούς τόπους - Internet Campaign
- ✓ Ανάπτυξη σε Social Media - Facebook - Instagram και YouTube Campaign
- ✓ Ενημερωτικές εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό

5η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
Ιωάννινα 19 Ιουνίου 2026



Επικοινωνία και Προβολή

Σας ευχαριστώ πολύ.